

El jurado de los Premios SERES reconocerá los proyectos empresariales más innovadores y con mayor compromiso social

- Formado el jurado para la 9ª edición de los Premios SERES, que valorará en su fallo la innovación y el compromiso de los proyectos participantes.
- El jurado de premios SERES está formado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

Madrid, 20 de septiembre - Los premios SERES cumplen 9 años. Son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las nueve ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

Francisco Román, presidente de la Fundación SERES ha afirmado que “no conseguiremos transformar ni generar valor, si no forma parte de la estrategia de las compañías. La social es la dimensión más exigente y difícil de medir. Es indispensable contar con un sector privado responsable que favorezca el crecimiento, la productividad y la innovación. Son necesarios directivos y compañías capaces de multiplicar el impacto y que conviertan el compromiso social empresarial en oportunidades. En SERES queremos ser pioneros y cambiar los porcentajes. Si un 20% de las compañías ya se sienten identificadas con este movimiento de transformación, nos gustaría llegar a ser el 80% de las organizaciones que apuestan por el valor de los intangibles en su estrategia. Es una gran satisfacción haber contado con 91 proyectos candidatos en esta edición de Premios SERES y muchos otros que cada día llevan a cabo las empresas con la voluntad de avanzar, colaborar y recorrer el camino hacia la transformación, lo que nos exige pensar en el largo plazo y en la sostenibilidad en el tiempo de las compañías”.

En palabras de Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES “la propuesta de valor de las compañías no es la misma que hace años. Las compañías no se diferencian por la calidad de un producto, sino por la conexión con la sociedad que logran obtener y en último caso por sus valores únicos. En SERES trabajamos para que inclusión del compromiso social tome peso en el propósito de la empresa. La transformación de la realidad empresarial y una sociedad mejor dependerá en gran medida de más estrategias de negocio de las empresas como motor de cambio, como fuente de innovación social, capaz de impactar positivamente en la sociedad”.

En la pasada edición de los premios SERES fueron galardonadas tres iniciativas: Ebro Foods con sus proyectos para capacitación técnica de agricultores a través de escuelas rurales, Ilunion Hotels por la integración laboral para personas con discapacidad en el sector turístico y Generation de McKinsey & Co. por su trabajo en la cualificación de jóvenes para su salida al mercado laboral.

JURADO PREMIOS SERES 2018

Como en las anteriores ediciones de los Premios SERES, el jurado está integrado por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad: entidades e instituciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, administraciones públicas y mundo político y sindical.

<p>Natalia Peiro Secretaría General Cáritas Española</p>	<p>Alberto Durán Secretario General CERMI</p>	<p>Juan Antonio Pedreño Presidente Confederación Empresarial Española de la Economía Social</p>	<p>Marcos Peña Presidente Consejo Económico y Social</p>
<p>Ricardo de Querol Director Cinco Días</p>	<p>Pablo García-Valdecasas Director de la Unidad de Autónomos, Economía Social y RS de las Empresas Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid</p>	<p>Antoni Bruel i Carreras Coordinador General Cruz Roja Española</p>	<p>Casimiro García-Abadillo Director El Independiente</p>
<p>Amaia Elizalde Directora de Fundraising y RRII EADA Business School</p>	<p>Ignasi Carreras Director del Instituto de Innovación Social ESADE</p>	<p>Miguel Otero Director General Foro de Marcas Renombradas Españolas</p>	<p>Daniel Villanueva SJ Director Fundación Entreculturas</p>
<p>Fidel Rodríguez Director General Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid</p>	<p>Catalina Parra Presidenta y Cofundadora Fundación HazloPosible</p>	<p>Diego Martínez Vicepresidente Grupo Intereconomía</p>	<p>Joaquín Garralda Decano de Ordenación Académica IE Business School</p>
<p>Javier Quintanilla Profesor Ordinario y Miembro del Consejo de Dirección IESE Business School</p>	<p>Mirta Drago Directora de Comunicación y Relaciones Externas Mediaset España</p>	<p>Gustavo Suárez Perterra Presidente Unicef Comité Español</p>	<p>Marta Rey Directora de la Cátedra Inditex-UDC de RSC. Profesora Universidad de A Coruña</p>
<p>Marta Muñiz Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad Europea</p>	<p>Javier Caballero Gerente de ABC Vocento</p>		

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo.

Para más información:

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48, smartin@fundacionseres.org